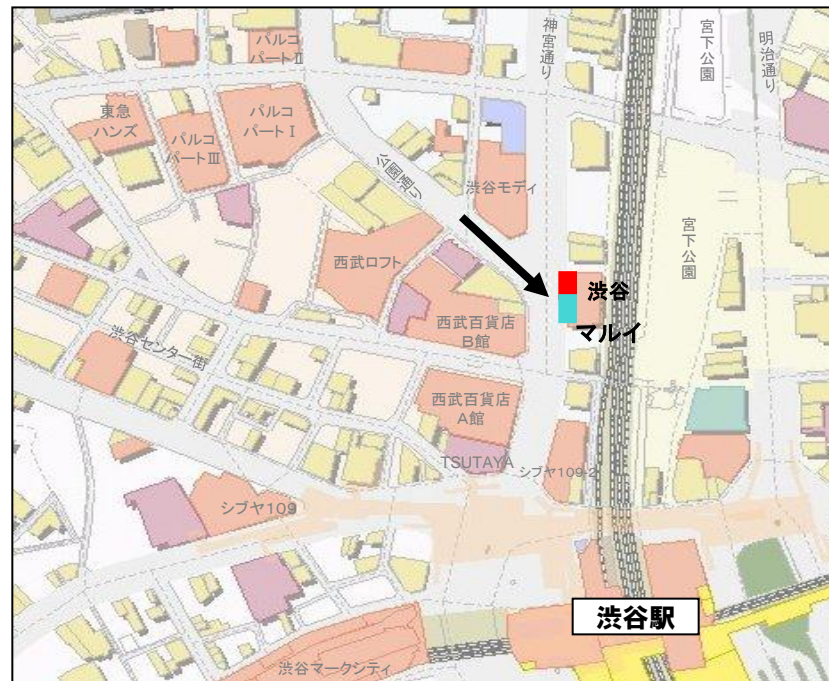


渋谷マルイの壁面の大幕です。(2015年4月24日に渋谷マルイとしてリニューアルいたしました)
正面左側のA幕、右側のB幕、それぞれ単幕での展開、A幕B幕2面セットでの展開も可能です。
特に公園通りから下る歩行者、車両からは目の前にビジュアルが見え、インパクトのある媒体となっています。
神宮通りの歩行者、交差点で信号待ちする人たちへの訴求も可能です。



【媒体概要】

■ A幕

場所：渋谷マルイ壁面 左側
サイズ：天地15.7m×左右6.35m
仕様：ターポリン
照明：上部外照式 日没～23時

■ B幕

場所：渋谷マルイ壁面 右側
サイズ：天地12.1m×左右8.15m
仕様：キャンバスマット
照明：上部外照式 日没～23時

【媒体料金(改定版)】

通常期	実施料金	単幕(AorB)	2面セット
	1期(14日間)	400万円(製作費含む)	700万円(製作費含む)
	2期(28日間)	600万円(製作費含む)	1000万円(製作費含む)

(税別)

※料金は調整させていただきますので、随時ご相談ください。

※上記料金は媒体費、製作・取付撤去費、及び渋谷区への申請料を含みます ※上記料金はグロスです。

【スケジュール】

	4月		5月		6月		7月		8月		9月		10月		11月		12月		1月		2月		3月		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
A幕																									
B幕																									

※ 随時ご相談ください

※期間設定 ひと月を上期・下期の2期に分け販売

上期:1日~15日のうちの14日間を保障 / 下期:16日~末日のうちの14日間を保障 *2月は除く

■掲出の申込・受付について

- 1、掲出申込受付は6ヶ月前の1日からと致します。
- 2、申込後、業種(クライアント)審査の上決定とさせていただきます。
*業種審査は約1週間かかります。
- 3、業種(クライアント)審査の結果、掲出できない可能性があります。
ございます。
- 4、業種(クライアント)、掲出内容未定のものを受付できません。
- 5、仮予約はできません。

■同時期の同業種申込について

A幕、B幕において同じ展開時期で、同業種(競合他社)の掲出を可とします。予めご了承ください。

■デザイン審査について

- 1、事前にデザイン審査がございます。
- 2、デザインは掲出の30日前までにご提出ください。
- 3、デザイン審査によりビジュアルの修正及び、変更をお願いする場合がございます。
デザインの修正を承認して頂けない場合は、広告枠を返還して頂く場合がございます。

■申込後のキャンセルについて

申込決定後キャンセルになった場合は、キャンセル料100%、枠の扱いは返還とさせていただきます。

- *掲出内容変更の場合に関しましては、都度ご相談とさせていただきます。
- *広告幕製作費については、キャンセル時まで発生した実費をご請求させていただきます。

■掲出できない広告について

- 1、宗教・政治関連
- 2、公序良俗に反するもの、公衆に不快の念を抱かせるもの
- 3、風俗関連
- 4、ギャンブル・遊技場(パチンコ含む)
- 5、消費者金融
- 6、たばこ
- 7、カード・クレジット関連
- 8、比較広告
- 9、蛍光塗料(蛍光フィルムを含む)を使用したもの
- 10、その他法令で広告掲出を禁じられているもの
- 11、マルイ及びマルイグループ内事業の競合となる業種
(小売事業、ファッション通販等)
- 12、審査委員会が認めないもの

■その他

- 1、雨、強風等により掲出を順延する場合がございます。
- 2、台風時、または強風時において、危険防止のため 広告幕を
広告面の上からロープにて固定する処置をとる場合がございます。
その際発生する費用は広告主負担とさせていただきます。
(1面あたり概算30万円 2面セット概算40万円)
その際、掲出日に不足が生じた場合は、掲出日不足分を
日割計算にて精算致します。
- 3、上記危険防止の処置(ロープ固定及び一時撤去)は弊社及び
媒体社の判断にて行わせて頂きます。

