

織研新聞2010年度

『テナントが選ぶディベロッパー大賞』におきまして、
弊社プロパティマネジャーが常駐する
『イーアスつくば』が『敢闘賞』を受賞しました。

商業施設に特化した弊社のプロパティマネジメントは、
『収益・資産価値の最大化』を目的とすると
同時に、『CS(顧客満足度)向上』並びに
『ES(従業員満足度)向上』を目指し、独自性を発揮
してまいりました。

これからも、小売業界全体で「オーバーストア」や
「同質化」が叫ばれる中、エムクリエイツの
プロパティマネジメントは、マルチグループの
ノウハウをフルに発揮し、さらに成長し続けます。



SCをエンパワーメントし競争力を強化します

CS(顧客満足度)向上

～お客様支持率UP～



ES(従業員満足度)向上

～テナント様支持率UP～



エムには
商業施設を
元気にする
「ノウハウ」
があります

収入の最大化

～賃料収入の増大～



収益の極大化

～経費の効率化～

